

Betriebsbesichtigungen/ Tage der offenen Tür/Events

- ⚓ Darstellung als attraktiver Arbeitgeber durch Firmenbesichtigungen, z.B. anlässlich von Projekttagen, „Girls Day“ oder dem Tag der Logistik (3. Donnerstag im April)

Mund-zu-Mund Empfehlungen

- ⚓ Förderung von Mund-zu-Mund-Propaganda durch Sicherung eines guten Betriebsklimas und guter Arbeitsbedingungen

Kooperation mit Berufsverbänden und Bildungsträgern

- ⚓ Kooperationen mit nationalen Binnenschiffverkehrsverbänden zum Thema Aus- und Weiterbildung sowie gemeinsame Veranstaltungen
www.binnenschiff.de
www.schulschiff-rhein.de
www.shortseashipping.de

Banner an Bord von Binnenschiffen

- ⚓ Aufmerksamkeitsstarke Werbung auf dem äußeren Teil der Schiffshülle: Z.B. Anbringung von Bannern mit PLATINA-Logo „Be your own captain“ mit Zusatz „Binnenschiffer gesucht“ oder Unternehmens-Internetseite

Entwicklung einer eigenen Imagekampagne

- ⚓ Professionelles Arbeitgebermarketing durch eine Imagekampagne, z. B. mit Postern, Bannern, Postkarten, Flyern, Videos, eigener Internetseite
- ⚓ Nutzung von „Quick Response“-Codes für Smartphones in Anzeigen: Hinweis auf Filme, Webauftritte etc.

Kooperationen mit Vereinen

- ⚓ Sponsoring regionaler Vereine, z.B. Banden- oder Trikotwerbung für junge Menschen



Bundesverband der Deutschen
Binnenschiffahrt e.V. (BDB)
Dammstr. 15-17
47119 Duisburg
www.binnenschiff.de

Stand: März 2012



Diese Darstellung wurde im Rahmen des PLATINA-Projektes der EU (GD-MOVE) im 7. Forschungsrahmenprogramm erstellt.
www.naiades.info



Personalwerbung

Tipps zur effektiven Anwerbung von Personal in der Binnenschiffahrt.

Tipps zur Personalwerbung in der Binnenschifffahrt

Dieser Überblick enthält erste Informationen zur Personalwerbung in der Binnenschifffahrt. Er gibt Anregungen und erhebt keinen Anspruch auf Vollständigkeit und Richtigkeit.

Online-Personalwerbung:

allgemeine Karriereportale und Suchmaschinen für Stellenanzeigen

- ⚡ Jobbörse der Agentur für Arbeit, für allgemeine Stellen und Ausbildungsplätze:

www.jobboerse.arbeitsagentur.de

- ⚡ Lehrstellenbörse der Industrie- und Handelskammern:

www.ihk-ausbildung.de

www.ihk-lehrstellenboerse.de

Online-Personalwerbung:

spezifische Informations- und Karriereportale für die Binnenschifffahrt und Suchmaschinen für Stellenanzeigen

www.schifffahrt-online.de

www.bonapart.de/jobs

www.binnenschifferforum.de

www.binnenschifffahrt-online.de

www.binnenvaartkrant.de

www.vaart.nl

www.hallo-zukunft.info

www.schulschiff-rhein.de

(Unternehmen, die Ausbildungs- oder Praktikumsplätze anbieten, können sich in Listen eintragen)

- ⚡ Internetseiten der Häfen (z.B. www.duisport.de)

Agentur für Arbeit

- ⚡ Beratungsgespräche bei der Agentur für Arbeit, Stellengesuche dort aufgeben

Industrie- und Handelskammern

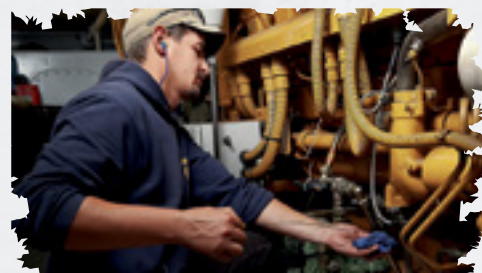
- ⚡ Vermittlung von Auszubildenden im Projekt „Starthelfer Ausbildungsmanagement“

Eigene Unternehmens-Internetseite

- ⚡ Stellenanzeigen und Karriereinformationen auf der eigenen Internetseite
- ⚡ Berichte aktueller Arbeitnehmer oder Auszubildender über ihren Arbeitsalltag

Computerspiele/Apps

- ⚡ Integration von Imageanzeigen in entsprechenden Computerspielen
- ⚡ Nutzung von immer beliebter werdenden Apps (Handy-Anwendungsprogramme)
- ⚡ Bereitstellung von kostenlosen und ansprechenden Bildschirmschonern



Soziale Medien

- ⚡ Ansprache Jugendlicher über deren favorisierte soziale Online-Netzwerke, z. B.

www.facebook.com

www.studivz.net

www.twitter.com

- ⚡ Platzieren von Informationen zum Unternehmen, zur Berufsausbildung und zu offenen Stellen sowie Imageanzeigen, Logos, Newsletter und bewegte Bilder (Verlinkung z.B. durch www.youtube.com)

Relevante Druckerzeugnisse

- ⚡ Stellenanzeigen in regionalen Tageszeitungen, kostenlosen Stadtmagazinen, regionalen Schülerzeitungen und Fachmagazinen, z.B.

www.schifffahrtundtechnik.de

www.schifffahrt-online.de

www.binnenschifffahrt-online.de

Allgemeine PR-Aktivitäten

- ⚡ Durch Presseinformationen über Arbeit und Leben in der Binnenschifffahrt größere Wahrnehmung der verschiedenen Berufe erzeugen

Fernsehen und Radio

- ⚡ Kino-, Radio- und TV-Werbung, z.B. WDR-Lehrstellenbörse

www.wdr-lehrstellenaktion.de/radio/lehrstellen

Schulkooperationen

- ⚡ Partnerschaftsprojekte mit regionalen Sekundarschulen oder Berufsschulen, z.B. im Rahmen der Berufsorientierung, eines Projekttag oder einer praktischen Lehreinheit

- ⚡ Praktikumsangebote für Schüler und Lehrer

- ⚡ Einladung von Schülern zum „Schnuppertag“ ins Unternehmen bzw. an Bord

- ⚡ Bereitstellung spezieller Lehrmaterialien für Schulen

- ⚡ Präsentation des Unternehmens auf den kostenlosen Ausbildungsbörsen mancher Schulen

Praktika

- ⚡ Praktikumsplätze zur Anwerbung von Interessenten: mehr dazu im Praktikumsleitfaden

